

MOCIÓ QUE PRESENTA EL GRUP MUNICIPAL BABORD EN RELACIÓ A LA RETIRADA DE PUBLICITAT SEXISTA I LA NO COL.LABORACIÓ EN ESPONSORITZACIÓ AMB EMPRESES QUE FACIN ÚS D'AQUEST TIPUS DE PUBLICITAT

Malgrat la lluita, organitzada o no, que les dones venim fent durant les últimes dècades en exigència els nostres drets, vivim encara en una societat sexista i heteropatriarcal. El sexisme és present a tots els àmbits i les relacions de la nostra vida, malgrat que no hi hagi una percepció i identificació directa.

Avui en dia, malauradament, encara seguim parlant d'assassinats i podem evidenciar la fatalitat que moltes dones han patit fins arribar a la mort per part de les seves parelles.

Aquests actes s'evitarien si fóssim conscients de l'existència d'actituds masclistes i sexistes en el nostre dia a dia; els micro-masclisme, la publicitat, etc. Encara estem equivocades, si seguim pensant que s'ha arribat a la igualtat real i seguim estant equivocades si baixem la guàrdia i no mantenim els mecanismes, mesures i accions per tal de fer front aquest comportament heteronormatiu, i com a conseqüència, heteropatriarcal.

La publicitat és un dels espais de transmissió i reproducció d'aquests models. Aquest mitjà, els espais publicitaris, instauren directament i indirecta, conscientment o inconscient, en les nostres ments i d'una forma molt ràpida a través, d'eslògans i d'imatges que consumim a cada instant i sense adonar-nos. La percebem, la integrem i la transmetem de generació a generació, i d'aquesta manera continuem i contribuïm alimentar l'heteropatriarcat.

Atès que les institucions públiques, entre elles els ajuntaments, tenen per objectiu vetllar pels drets del conjunt de la ciutadania.

Atès que l'Ajuntament de Vilassar de Mar té un pla d'Igualtat de gènere i uns dels seus eixos estratègics és lluitar contra la violència de gènere

Atès que l'Ajuntament té capacitat reguladora sobre la via pública, i és també sobirà pel que fa a les seves campanyes informatives i/o publicitàries.

Atès que la **LLEI 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes**, especifica en l'Article 25, sobre Mitjans de comunicació i tecnologies de la informació i la comunicació, en el seu punt 4:

“Es prohibeixen la realització, l'emissió i l'exhibició d'anuncis publicitaris que presentin les persones com a inferiors o superiors en dignitat humana en funció del sexe, o com a mers objectes sexuals, i també els que justifiquin o banalitzin la violència contra les dones o incitin a practicar-la. Aquest tipus d'anuncis es consideren publicitat il·lícita, de conformitat amb el que estableix la legislació general de publicitat i de comunicació institucional.”

Per tot això, BABORD proposa l'adopció dels següents **acords**:

- 1.-** Instar a que l'Alcaldia modifiqui l'actual **Ordenança Municipal reguladora de les activitats i instal·lacions publicitàries**, tenint en compte el decàleg de bones pràctiques, per una publicitat no sexista.
- 2.-** Instar que l'Ajuntament habiliti, a través de mètodes telemàtics i presencials, **canals per tal que el veïnat pugui denunciar casos de publicitat sexista**.
- 3.-** Instar a la formació d'un grup d'actuals **agents de la policia local de Vilassar de Mar per la detecció**, als carrers de Vilassar de Mar, de publicitat sexista o altres representacions que normalitzin i reproduïxin la violència masclista.
- 4.-** Donar un marge de 3 a 6 mesos després de l'aprovació d'aquesta moció abans de **retirar qualsevol col·laboració econòmica** amb aquelles empreses que facin ús de la publicitat sexista en espais públics.

Vilassar de Mar, 7 de juliol de 2017